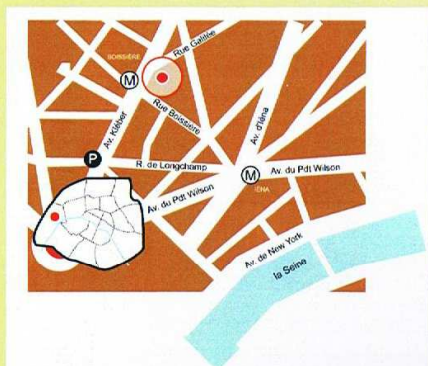


Nous vous proposons une « Parenthèse » conviviale autour des conférences animées par Frédéric Bonneton, associé MCR Groupe, en présence d'un Grand Témoin issu du monde de l'entreprise.

Les « Parenthèses MCR Groupe » ont lieu de 8 h 30 à 10 h 30 à l'Aéro-Club de France
6 rue Galilée – 75116 Paris
Métro Boissière – Parking Kléber

Plan d'accès



Pour vous inscrire, veuillez contacter Gaëlle Fagué
par fax : 01 55 73 33 30, par e-mail : gfrage@mcr-consultants.com,
ou par courrier à MCR Groupe – 4 rue de Longchamp – 75116 Paris.
en précisant vos nom, fonction et Parenthèse(s) sélectionnée(s)
Nos Parenthèses sont gratuites.

Les thèmes des conférences sont susceptibles d'être modifiés en fonction de l'actualité, nous vous tiendrons informé le cas échéant.

Nous nous tenons à votre disposition pour toute question relative aux sujets traités dans nos « Parenthèses » à laquelle vous souhaiteriez obtenir une réponse immédiate.

Gaëlle Fagué
Tél. : 01 55 73 33 41
E-mail : gfrage@mcr-consultants.com
www.mcr-consultants.com

MCR GROUPE

Motivation des collaborateurs...

Attraction et fidélisation des talents...

Dispositifs de rétribution...

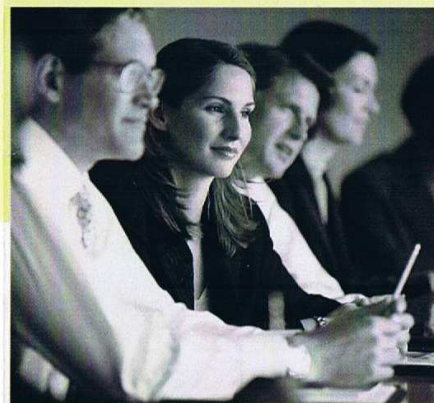
Adaptation des politiques RH au contexte...

Développement du Leadership...

Management & Intergénérationnalité...

Performance du Capital Humain...

... sont autant d'enjeux auxquels vous êtes confronté tout au long de l'année.



SAISON 2010

Les Parenthèses MCR

« Il était deux fois...
histoires d'entreprises »

Mardi 2 février
En présence de :

Jean-Philippe DEBAS
Directeur Associé
Equalls Capital

« Il était une fois une entreprise non cotée désireuse d'associer ses hommes à la croissance et à la performance de son organisation, et qui souhaitait mettre en œuvre un schéma d'actionnariat salarié adapté à sa dimension... »

1

Implémenter l'actionnariat salarié, facteur de cohésion & performance

Mardi 30 mars
En présence de :

Constantin AKOUMA
DRH
La Monnaie de Paris
Lauréat des Trophées C&B 2009

« Il était une fois une entreprise qui avait introduit avec succès une culture de motivation et de performance, en rupture totale avec les normes existantes... »

2

Initier le changement en s'appuyant sur le management & la stratégie de rémunération

Mardi 4 mai
En présence de :

Frédéric MORIN
Directeur Commercial
Sogec Marketing

« Il était une fois une entreprise qui, soucieuse d'accompagner sa force de vente dans l'enrichissement de sa relation client, se demandait comment, au-delà de la qualité des produits et services proposés, faire de cette stratégie relationnelle un avantage concurrentiel percutant... »

3

Développer les stratégies relationnelles pour booster la performance commerciale

Mardi 15 juin
En présence de :

Laurent BERTIN
Nicolas BRUNETEAUX
Velux France

« Il était une fois une entreprise qui souhaitait faire évoluer la rémunération de ses commerciaux, pour coller à sa nouvelle organisation et valoriser différemment compétences, performances individuelle et collective... »

4

Repenser & dynamiser la rémunération des commerciaux

Mardi 21 septembre
En présence de :

Serge LAMIELLE
P.-D.G
Neumann International

« Il était une fois une entreprise qui envisageait différents scénarii de définition et de captation des talents, clés de performance et de réussite, sur un marché passablement tendu... »

5

Définir, attirer & fidéliser les Talents

Mardi 16 novembre
En présence de :

Pascal POIGET
Directeur Général
Asymptéo

« Il était une fois une entreprise qui souhaitait repenser sa logique de salaire fixe et de valorisation des compétences dans un monde en mouvance... »

6

Quel benchmark, quelle pesée, quelle équité... ?



Afin de garantir la qualité des débats, les thèmes et intervenants retenus ont été soigneusement sélectionnés par un comité composé de décideurs et d'experts. Notre ambition est de répondre de manière hautement qualitative aux problématiques rencontrées par nos invités, cadres dirigeants.