

Et si nous parlions rémunération ?

Pascal POIGET
Directeur Général – Asympteo. Président – Cible RH

Pour que demain, rémunération
et communication aient enfin en
commun la transparence, la rigueur,
la liberté de parole... et la passion!



4 Et si nous parlions rémunération ?

Et si nous parlions rémunération ? Ou, en d'autres termes : si nous osions briser un tabou ? Communiquer sur LE sujet pour lequel la langue de bois est de rigueur, sujet sensible et sérieux par excellence, qui concerne tout un chacun : la rémunération ?

Ce pari est né d'une remarque spontanée, alors que je restituais les résultats d'une enquête fin 2007. La salle, composée exclusivement de DRH, d'experts et de professionnels de la rémunération a réagi aux résultats de ce baromètre, spécifiquement consacré à cette profession émergente en France : les Responsables rémunération et avantages sociaux.

Après le « Pour finir, nous sommes les cordonniers les plus mal chaussés, enfin une enquête qui nous concerne ! », la réaction « Pour une fois qu'on nous donne la parole... » a généré une évidence : sur ces métiers naissants, une enquête, si précise et si rigoureuse soit-elle, avec ses moyennes et ses médianes, ses salaires et ses histogrammes, ne pouvait refléter la réalité, les différentes facettes et les points de vue parfois contradictoires du panel concerné, en quelque sorte mon auditoire !

Chaque entreprise, PME ou groupe, française ou internationale ; chaque responsable, DRH ou expert, gérait un périmètre différent, avait une spécificité évidente et des contraintes atypiques. La fonction rémunération n'était donc pas une matière qu'on pouvait aisément traiter à coups de statistiques.

Donner la parole aux professionnels de la rémunération, c'est faire d'une pierre deux coups : lever le voile sur une profession méconnue et parler du domaine qu'elle traite au jour le jour. Car qui, mieux que le professionnel dont rémunération et avantages sont le pain quotidien, peut véritablement en parler ? Pourquoi ne pas restituer volontairement toute la diversité, les paradoxes et les divers visages du sujet et du métier ? Pourquoi, sous prétexte qu'en France le thème est encore tabou, ne pas résolument le traiter... à rebrousse poil, en l'approchant ouvertement, personnellement, à visage découvert ?

Loin de vouloir réaliser un ouvrage iconoclaste sur un contenu dangereux, l'exercice vise aussi à montrer le professionnalisme - inconnu même de certains RH - de ces responsables, leur engagement, je dirais même leur passion à traiter un sujet qu'on pourrait imaginer rébarbatif, technique, insipide ou abscons. Nous avons voulu restituer cette parole libre, en n'imposant ni le style, ni la longueur, que ce soit pour les écrits comme pour les visuels, afin de refléter au plus près la personnalité et la pensée de chacun.

Un immense « Merci » sincère et reconnaissant aux trente aventuriers qui ont osé faire preuve de courage (et aussi de patience...) en témoignant leur engagement, leur implication et en répondant aux questions volontairement similaires, sur ce sujet délicat et sulfureux.

Merci à ceux qui ont témoigné et qui (preuve que le pari était risqué) n'ont pas eu l'autorisation de leur entreprise de citer le nom de leur société... voire même de pouvoir publier leur écrit à titre personnel !!!

Merci à Marilyne et Patrick qui ont su croire en ce projet et m'aider à le porter à son terme...

Et enfin merci au lecteur de relayer leur conviction, grâce à ce voyage inédit et original, pour que demain, rémunération et communication aient enfin en commun la transparence, la rigueur, la liberté de parole... et la passion !