

Point Salaires

## Solution unique en rémunération

Les salaires de mon équipe sont-ils adaptés ? Combien rémunérer la performance de mon équipe ? Comment être équitable entre les salaires de mon équipe ? Quels sont les bons salaires pour mes collaborateurs ?... Autant de questions que se posent les managers et les dirigeants d'entreprises.



La récente enquête flash de Cible RH a indiqué que tous les dirigeants sont confrontés à deux stratégies antinomiques : soit appliquer les recettes et les systèmes éprouvés pour gérer au mieux les nouvelles données économiques et humaines, soit aller vers un remaniement en profondeur des organisations et une redéfinition des repères humains. Les questions salariales sont au cœur même de cette stratégie RH, lourde de conséquences au niveau budgétaire. Conçu pour répondre à ces questions des dirigeants de PME soucieux d'avoir une réponse rapide, lisible, fiable et économique, Point Salaires, Solutions en rémunération, présente le positionnement salarial individuel et collectif de chacun des collaborateurs de l'entreprise cliente, visuel et chiffré, par rapport aux salaires de leur poste de référence, sur le marché français global. En 2012, les entreprises françaises sont sou-

cieuses de fidéliser leurs talents et s'emploient à traquer les inégalités internes en termes de rémunération. Point Salaires permet de positionner le salarié par rapport au marché, par rapport à son équipe, par rapport à sa direction, par rapport à son entreprise, de fixer les rémunérations, en cas de mobilité interne, de promotion, de recrutement externe, d'augmentation prévisionnelle, et de gérer le salaire fixe et le salaire total des salariés, individuellement et les uns par rapport aux autres. Mais aussi de mesurer l'équité externe et l'équité interne du ou des salariés, par rapport à son ou leur marché, de recruter au bon niveau de salaire, pour ne pas sous-payer le futur embauché ou ne pas le surpayer, et de communiquer sur la rémunération auprès des partenaires sociaux, auprès des salariés, des managers, ou auprès de la direction générale, en privilégiant transparence et confidentialité.

Biocoop Grandeur Nature

## 20 ans de bio

Biocoop Grandeur Nature, seule enseigne parmi les Biocoops toulousaines à proposer une offre diversifiée, à la fois de produits et de services, fête son 20<sup>e</sup> anniversaire du 4 au 9 juin prochains.

Créée dans le quartier Jules Julien-Ranguel, "Grandeur Nature", Biocoop depuis la première heure est dédiée exclusivement depuis sa création au début des années 1990 au bio alimentaire, avec une attention particulière depuis l'origine au soutien de la production locale. Son développement continu s'est accompagné d'une diversification de son offre pour satisfaire sa clientèle toujours plus nombreuse. Dirigé par Martine Lougarre, Biocoop "Grandeur Nature" propose en plus des produits alimentaires, toute une gamme de services

tel un institut de beauté bio, un espace écoproduits (droguerie, produits d'entretien, peinture), une zone pour les compléments alimentaires, un espace pour les produits de beauté et cosmétiques bio, un espace vêtement et maison ainsi qu'une librairie. Pour fêter ses vingt ans d'existence, le magasin a concocté à ses clients tout un programme. De l'atelier spécial sushi bio aux consultations de naturopathie gratuites, en passant par la conférence sur l'usage des Simples (plantes médicinales) animée par un producteur de plantes ariégeois.



Martine Lougarre (à gauche) et Françoise Barbot (à droite)

Toutes les compétences, rien que les compétences



**Le Tour** de France **2012**  
des **Compétences**

du **22 mai** au **20 juin** 2012

Le Crédit Agricole se mobilise  
pour l'emploi  
des personnes handicapées

**VENEZ NOUS RENCONTRER**  
SUR L'UNE DES **35 ÉTAPES.**



À Toulouse le 5 juin, de 10h à 17h  
Place d'Arménie.



Continuons ensemble !

Pour plus d'informations et découvrir nos opportunités métiers :

[www.touteslescompetences.fr](http://www.touteslescompetences.fr)

